






Por Qué la Gente Resiste al Cambio










“¡Duros de cerviz, e incircuncisos de corazón y de oídos! Vosotros resistís siempre al Espíritu Santo; como vuestros padres, así también vosotros.”
(Hechos 7:51).

Repetidamente, en los evangelios y en Hechos los fariseos resistieron al cambio. Se negaron a dejar sus tradiciones. En realidad los fariseos no se encontraban solos. Gente a través de los tiempos ha resistido al cambio. ¿Por qué?

Thom y Joani Schultz sugieren en su libro, *Por qué Nadie Aprende Mucho en La Iglesia: Y Cómo Solucionarlo*, que hay varias razones por las cuales la gente resiste al cambio. Estas son:






-  Ellos están satisfechos. Están contentos donde se encuentran y están acostumbrados así.
-  Les falta entendimiento. No entienden los problemas o las soluciones. No entienden cómo los cambios sugeridos van a funcionar.
-  No están dispuestos a pagar el precio. Tal vez entiendan la necesidad de un cambio pero no creen que vale la pena invertir el tiempo o trabajo para que se realice.
-  Están atados a la tradición. Su excusa es, “Esta es la manera cómo siempre lo hemos hecho”
-  El miedo a perder. ¿Qué perderán si es que el nuevo cambio es implementado?

John Maxwell en su libro, *Desarrollando al líder dentro de Ti*, añadió lo siguiente a la lista:

-  El cambio no empieza con ellos. La gente rechaza el cambio porque ellos no forman parte del cambio. No sienten que tienen posesión del cambio. La gente normalmente rechaza aquello en lo cual ellos no han tenido parte en decidir (aun cuando el cambio es uno bueno).
-  La rutina es interrumpida. El cambio amenaza a los hábitos que se han formado.
-  El cambio crea un temor a lo desconocido.
-  El propósito del cambio no está claro.
-  El cambio crea un temor a fracasar. La gente cree que no lo pueden hacer o que van a fracasar.
-  Las recompensas del cambio no se comparan a los esfuerzos que el cambio requiere.
-  El cambio no se realizará cuando la gente tiene un pensamiento negativo.
-  Tal vez se resista al cambio porque los seguidores no tienen confianza y respeto por el líder quien está haciendo el cambio.
-  El cambio requiere un compromiso. La gente tal vez crea que ellos no tienen el tiempo que es necesario para implementar el cambio.

Plan para Agentes de Cambio

Thom y Joani Schultz también sugieren un plan para agentes de cambio. Este incluye:

-  Explica la necesidad. La gente está contenta con sus hábitos y maneras antiguas. Ellos necesitarán entender el problema.
-  Enfócate en las ganancias que se recibirán con el cambio necesario. La mayoría de la gente piensa en lo que van a perder con el nuevo cambio. Tú debes ayudarlos a que se concentren en lo que van a ganar.
-  Ten entendimiento que no todos van a estar contentos con el cambio. Tú no puedes complacer a todos. Todo progreso se hace con—y a pesar de— la oposición de la gente.
-  No trates de implementar o hacer todos los cambios al mismo tiempo. Guía a la gente en el proceso del cambio un paso a la vez.
-  También se puede añadir: Dale posesión del cambio. Muéstrale a la gente cómo el cambio los beneficiará.

necesario. Comienza hoy día. Mañana es muy tarde.

Preguntas de Estudio

1. Haz una lista de diez razones por las cuales la gente resiste al cambio.

2. ¿Qué plan deben de seguir los agentes de cambio para crear un cambio?

3. ¿Dónde (o cómo) empezamos el cambio?

El Cambio es Necesario

Rev. J. R. Richardson dijo, "Si nosotros, como iglesia, avanzamos al siguiente nivel, tiene que haber un cambio. Debemos estar dispuestos a cambiar."

Se ha dicho que, "El camino al siguiente nivel es siempre empinado."

El cambio no es fácil. Nuestra actitud debe de reflejar nuestra voluntad a cambiar para así lograr el éxito en el crecimiento de iglesia y en el evangelismo mundial.

¿Dónde empezamos el cambio? El primer paso es simple—empieza. Tomar acción es